

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Online-Shop von World for kids!

1. Geltungsbereich

Für Bestellungen über den Online-Shop des Verlags World for kids!, Inhaberin: Britta Schmidt von Groeling, Heckmannufer 7, 10997 Berlin – nachfolgend „World for kids!“ genannt – gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). AGB des Kunden finden, auch wenn World for kids! nicht ausdrücklich widersprochen hat, keine Anwendung.

2. Vertragsschluss

2.1. Die Angebote im Online-Shop stellen eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden dar, Waren zu kaufen.

2.2. Der Kaufvertrag kommt durch eine Bestellung des Kunden und die anschließende Annahme der Bestellung durch World for kids! zustande. Nach Eingang der Bestellung versendet World for kids! zunächst eine Bestellbestätigung an die vom Kunden angegebene E-Mail-Adresse. Diese Bestellbestätigung stellt noch keine Annahme des Angebots des Kunden dar. Die Annahme erfolgt erst durch die Übersendung der Ware an den Kunden.

2.3. World for kids! ist berechtigt, die Annahme von Bestellungen ohne Angaben von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung erfolgt schriftlich z.B. per E-Mail.

3. Versandkosten und Versandgefahr

3.1. Die Kosten des Versands anderer Waren innerhalb Deutschlands trägt der Käufer. Beim Auslandsversand trägt der Kunde sämtliche Überführungskosten, insbesondere die Versandkosten, Zölle und sonstigen Gebühren.

3.2. Anfallende Versandkosten werden vor der verbindlichen Bestellung im Warenkorb gesondert ausgewiesen.

3.3. Die Versandgefahr geht auf den Kunden über, sobald World for kids! die Sendung an die den Transport ausführende Person ausgeliefert hat.

4. Lieferung

4.1. World for kids! ist berechtigt, mehrere in einer Bestellung zusammengefasste Waren einzeln zu liefern. Die durch solche Teillieferungen entstehenden Mehrkosten trägt World for kids!.

4.2. Ist eine Ware innerhalb der auf den Internetseiten genannten Frist nicht lieferbar und beträgt die Überschreitung der Lieferzeit mehr als eine Woche, ist der Kunde berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

4.3. Ist eine Ware nicht verfügbar, wird World for kids! den Kunden hierüber unverzüglich informieren und die bereits geleisteten Zahlungen zurückerstatten.

5. Nutzungsrechte

Mit Vertragsschluss werden dem Kunden einfache Nutzungsrechte an den erworbenen Inhalten zum eigenen privaten Gebrauch eingeräumt. Eine gewerbliche Nutzung bedarf der vorherigen Zustimmung bzw. Lizenzierung von World for kids!. Der Copyright-Vermerk darf nicht entfernt werden. Der Kunde ist nicht berechtigt, die Inhalte zu verändern, zu bearbeiten, öffentlich wiederzugeben oder zum Download zur Verfügung zu stellen. Eine Zuwiderhandlung führt zur Strafanzeige und zur Schadensersatzpflicht.

6. Gewährleistung und Garantie

Weist die Ware Mängel auf, welche die vertragsgemäße Verwendung nicht nur unerheblich beeinträchtigen, so steht dem Kunden zunächst nur das Recht auf Nacherfüllung zu. World for kids! kann den Mangel durch Lieferung einer mangelfreien Sache oder durch Nachbesserung an bereits gelieferten Sachen beheben. Die Nachbesserung gilt frühestens nach dem zweiten erfolglosen Versuch als fehlgeschlagen. Danach kann der Kunde mindern oder vom Vertrag zurücktreten.

7. Haftung

Auf Schadenersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, haftet World for kids! nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der Inhaberin, ihrer Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen sowie bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung begrenzt auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Personenschäden.

8. Gerichtsstand, anzuwendendes Recht

8.1. Sofern der Kunde Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sonderermögen ist oder seinen Wohnsitz außerhalb der Bundesrepublik Deutschland hat, ist der Gerichtsstand Berlin.

8.2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

Stand: 30. Oktober 2015